

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

<b>Asignatura</b>	Dirección y Organización del destino turístico	<b>Código</b>	608229
<b>Módulo</b>	Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico	<b>Materia</b>	OBLIGATORIA
<b>Carácter</b>	Obligatorio	<b>Créditos</b>	3 ECTS
<b>Plan de estudios</b>	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	<b>Curso y Bimestre</b>	3º bimestre

<b>Departamento responsable</b>	Ciencia Política y de la Administración
<b>Coordinador/a de la asignatura</b>	María Velasco González
<b>Curso académico</b>	2021/2022

## SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>Esta asignatura tiene como objetivo básico que los alumnos y alumnas entiendan el concepto de gobernanza turística y comprendan la necesidad de diseñar estrategias de cooperación entre actores. Para ello es imprescindible contar con organizaciones especializadas en la gestión de los destinos y familiarizarse con las distintas estructuras existentes y las ventajas e inconvenientes de los diferentes diseños organizativos.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la existencia de acciones de coordinación, cooperación o participación en la gestión de destinos concretos.</li> <li>• Analizar la realidad turística de un destino y elegir entre diferentes diseños institucionales el más apropiado para dicha realidad turística.</li> <li>• Proponer alternativas a los principales problemas de gestión de las organizaciones de gestión de destinos.</li> </ul>
Competencias
<p><b>Generales:</b> CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)</p>

CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos  
 CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación  
 CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio  
 CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo

**Específicas:**

CE15 - Identificar las nuevas tendencias en el turismo y adaptarse a los nuevos escenarios aplicando sistemas de seguimiento de los proyectos turísticos  
 CE16 - Diseñar y aplicar indicadores de evaluación y seguimiento

**Competencias transversales**

CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad  
 CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor  
 CT3 - Capacidad de trabajo en equipo.

**CONTENIDOS TEMÁTICOS**  
**(Programa de la asignatura)**

1. **Gobernanza turística y redes de actores.**  
 Concepto de gobernanza.  
 Las redes de actores.  
 Colaboración, cooperación y coordinación.
2. **Organizaciones de gestión de destinos. Tipología y funcionalidades.**  
 Tipos de DMO.  
 Ventajas y problemas de los diferentes modelos.
3. **Diseños institucionales y estrategias.**  
 Elaboración de estrategias según características del destino.  
 Seguimiento y evaluación.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27.5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12.5	0%

**EVALUACIÓN**

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	20 %
Presentación en clase	
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	60 %
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10 %

**Observaciones sobre la evaluación:**

Los alumnos deben rellenar una Memoria de Aprendizaje que supondrá el 10% de la nota final.

**RECURSOS**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Dredge, Dianne. (2006): «Policy networks and the local organizations of tourism», *Tourism Management*, vol. 27, nº 2, pp. 269-281.
- FEMP (2008): *Modelos de Gestión Turística Local*. FEMP. Madrid
- García Hernández, María. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. *Cuadernos de Turismo*. nº 20, (2007); pp. 79-102. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/13001/12541>
- Gómez Bruna, Diana y Martín Duque, Clara (2015) “La participación de los stakeholders en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 65, abril-junio, pp. 151-174.
- Jamal, Tazim B. y Donald Getz (1995) Collaboration theory and community tourism planning, *Annals of Tourism Research*, Volume 22, Issue 1, 1995, Pages 186-204. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3).
- Ledesma, Oscar. (2012). Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte. *Turismo*. Volumen 3-4, 23-32
- Muñoz Mazón, Ana y Velasco González, María. (2015). *Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso*. Cuadernos de Turismo, nº35. Universidad de Murcia. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221631/173151>
- Muñoz Mazón, Ana. y Fuentes Moraleda, Laura. (2012). *La cooperación público privada en el ámbito de la promoción de los destinos. El análisis de redes sociales como propuesta metodológica*. Cuadernos de Turismo, nº31. Universidad de Murcia.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Baggio, R. (2011). Collaboration and cooperation in a tourism destination: A network science approach. *Current Issues in Tourism*, 14(2), 183–189
- Beritelli, P. (2011). Cooperation among prominent actors in a tourist destination. *Tourism Management*, 38(2), 607–629.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability*. Clevedon: Channel View Publications.
- Erkuş-Öztürk, E. (2009) The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region, *Tourism Management*, Volume 30, Issue 4. Pp. 589-597.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

#### Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: <https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

### IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

### OTRA INFORMACIÓN

Profesora que imparte la asignatura:

María Velasco González

[mvelasco@ucm.es](mailto:mvelasco@ucm.es)

<https://www.ucm.es/gestiondestinos/maria-velasco>

